

# Zavtracast Mediakit

Завтракаст – один из самых популярных подкастов про игры, медиа, технологии, кино и сериалы в России.

Его ведущими являются три очень разных человека – маркетолог Тимур, технический директор Дима и видеопродюсер Максим. Их объединяет любовь к играм, книгам, сериалам, кино, новым технологиям, трендам в интернете и интересным событиям вокруг нас.

Завтракаст существует с конца 2015 года и выходит по возможности еженедельно – было опубликовано уже более 100 выпусков.

Иногда ведущими Завтракаста на “полставки” выступают известные блогеры **Валентин Wylsacom Петухов** и **Григорий Vobuk Бакунов**.

Гостями Завтракаста периодически становятся самые разные люди: Дэвид Голдфарб (глава разработки Battlefield Bad Company 2, Battlefield 3, Killzone 2), Дэниел ZhugeEx Ахмад (игровой аналитик), Warhorse Studios (разработчики Kingdom Come Deliverance), Алекс Alexmak Пацай, Игорь userpig Белкин, Антон Логвинов, Александр Плющев, Сергей Галенкин, Илья Овчаренко (Wylsacom Media / Парфенон), Йован Савович (d3, Лепрозорий), Виктор Зуев (Disgusting Men), Михаил Avemisha Кафанов, Юрий Turbojedi Крупенин, Султан sult Сулейманов (Медуза), Вадим Елистратов (DTF), Александра Alphyna Голубева, Андрей BilberryMuffin Барышников (BeardyCast), Павел Пивоваров (DTF), Антон Поздняков (BeardyTheory) и другие.

С 2017 года Завтракаст сотрудничает с известным сайтом про игры и кино [DTF.ru](http://DTF.ru) (ИД Комитет), на базе которого он выходит на день раньше для всех слушателей – каждый выпуск появляется на главной странице сайта, а также анонсируется в социальных сетях.

## Аудитория Завтракаста

С 2015 года лояльная аудитория подкаста выросла до нескольких десятков тысяч человек – это самые разные люди непохожих профессий и социальных слоев: от студентов ВУЗов до топ-менеджмента крупнейших российских и иностранных компаний.

Завтракасту доверяют, его мнение ценят, а к ведущим привыкли.

Нас слушают, а также подписаны на наши социальные сети многие известные журналисты, бизнесмены, политики, топ-менеджеры, блогеры, лидеры мнений.

## Демография

Подавляющее большинство наших слушателей – это **мужчины от 25 до 34 лет (50%)**.

Нас любят студенты – около 33% аудитории от 18 до 24 лет.

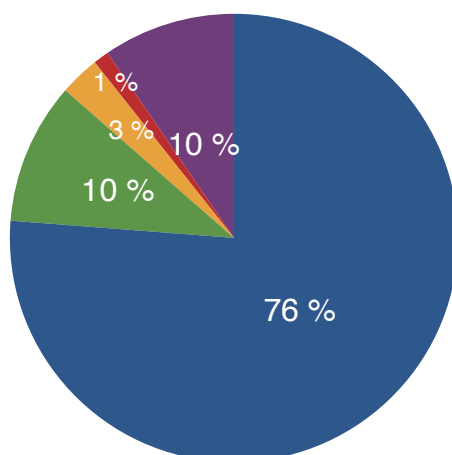
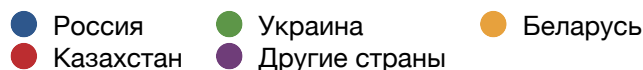
При этом школьники нас почти не слушают (как и было задумано) – 3% аудитории до 18 лет.

Зато нас слушают взрослые люди: 35-44 года (10%) и 45-54 года (4%).

Эти данные мы получили на основе статистики, которую собрали, проанализировали, обогатили и экстраполировали из таких источников, как *Google Analytics, Yandex Metrica, Twitter Analytics, Twitch, YouTube, VK, Blubbry* и тд.

## География

Основная аудитория подкаста проживает в России и других странах СНГ. Большинство наших слушателей живет в крупных городах – Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Краснодар, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Казань, Самара, Нижний Новгород, а также Киев, Минск, Алматы и другие.



## Интересы

Аудитория Завтракаста имеет очень разнообразные интересы, наши слушатели любят следующие темы:

- видеоигры (консольные, компьютерные и мобильные)
- киберспорт (шутеры, moba, battle royale, спортивные)
- технологии
- гаджеты и мобильные телефоны
- кино и сериалы
- интернет (тренды, события, сервисы)
- мобильные приложения
- музыка (новые релизы и концерты)
- бизнес и стартапы

- автомобили
- компьютерные программы (новости, советы)
- фотография (камеры, советы, программы для обработки)
- продукты питания
- алкоголь (пиво, вино, джин, виски и тд)
- фитнес и спорт

*Эти данные мы получили на основе статистики, которую собрали, проанализировали, обогатили и экстраполировали из таких источников, как Google Analytics, Yandex Metrica, Twitter Analytics, YouTube.*

## Ресурсы Завтракаста

Наш подкаст обладает разными каналами связи со своей аудиторией, у которых сильно отличаются количественные и конверсионные показатели, а также методы взаимодействия со слушателями и зрителями.

## Подкаст

Завтракаст выходит еженедельно. Если все идет нормально, то расписание выхода подкаста выглядит так:

- Суббота / воскресенье – живая запись с трансляцией на Twitch / YouTube / VK, выход на Patreon для платных подписчиков подкаста,
- Понедельник – релиз на [DTE.ru](http://DTE.ru) и YouTube,
- Вторник – релиз в iTunes, Google Play Music, на нашем сайте и других сервисах вроде Stitcher, TuneIn, PlayerFM и тд.

Среднее количество прослушиваний на выпуск на начало 2018 года – **25 тысяч**.

Некоторые выпуски получают вирусную популярность и набирают до 45 тысяч прослушиваний.

Самые «вялые» выпуски набирают около 20 тысяч прослушиваний.

Процент аудитории, которая дослушивает выпуск до конца – **85%** (на основе данных iTunes Connect).

В течение почти всего 2017 года и половины 2018 года Завтракаст оставался самым популярным подкастом в категории «Игры и хобби» российского iTunes.

Каждый новый выпуск Завтракаста в течение двух дней с релиза остается в топ-20 самых популярных выпусков в российском iTunes, а также в топ-5 самых популярных разговорных подкастов (наравне с Meduza, Arzamas).

В течение последних двух лет Apple фичерит Завтракаст на главной странице российского iTunes в мобильной и десктопной версии сервиса.

**Top Podcast Episodes**

▲	NAME	ARTIST	PODCASTS
1	Chill 182 (09.04.18) Жить	CHILL	
2	ЕвроХит Top 40 Europa Plus — 06 апреля 2018	Europa Plus	
3	ЕвроХит Top 40 Europa Plus — 30 марта 2018	Europa Plus	
4	Top 20 Русского Танцпола @ EHR Русские Хиты 06.04.2018	РУССКИЙ ТАНЦПОЛ	
5	Record Superchart @ Radio Record #531 (07-04-2018)	Radio Record	
6	Chill 181 (02.04.18) Слеза	CHILL	
7	вДудь и Цекало - «Норд-Ост», маньяки, выборы	Подкасты слушать онлайн	
8	Top 20 Русского Танцпола @ EHR Русские Хиты 30.03.2018	РУССКИЙ ТАНЦПОЛ	
9	Kosinus @ Record Club #412 (11-04-2018)	Radio Record	
10	Танцпол @ Record Club #517 (07-04-2018)	Radio Record	
11	«Что бы вы ни выбрали — у вас большие проблемы!» ....	Медуза / Meduza	
12	Завтракст №99 – Валюе начало	Zavtracast	
13	БС95: Как избавиться от иллюзий?	Никита Маклахов	
14	[282] Еженедельный подкаст Appleinsider.ru	Appleinsider.ru	
15	Chill 180 (26.03.18) Обратно	CHILL	

## Трансляции Завтракаста

Каждый выпуск Завтракаста мы записываем в виде трансляции, которая выходит в эфир одновременно на Twitch, YouTube и VK.

Распределение одновременного количества зрителей (CCV) на трансляции в ходе записи Завтракаста:

- Twitch – 150-230 человек
- YouTube – 100-150 человек
- VK – 30-100 человек

Суммарное количество одновременных зрителей достигает **450 человек**.

Запись видеoverсии подкаста на YouTube обычно набирает от 1500 до 2500 просмотров.

The screenshot shows a live broadcast interface. The central focus is a news article from The Guardian. The article title is "Steve Bannon on Cambridge Analytica: Facebook data is for sale all over the world". Below the title, there is a video player showing Steve Bannon speaking. To the left of the article, there are three smaller video thumbnails, each showing a different person wearing headphones, likely the hosts of the podcast. To the right of the article, there is a "most viewed" list with various news items. On the far right, there is a chat window with several messages in Russian, including "@pneuox давай, току ту картину вспомни" and "Массимка как всегда хорошо агтрррр".

Несколько раз в неделю ведущие Завтракаста транслируют игры – новинки, ретростримы старых игр из 90-х и 2000-х, а также популярные шутеры вроде Fortnite, Overwatch, Rainbow Six Siege.

На игровых трансляциях собирается около **200 одновременных зрителей**.

### Ссылки на каналы Завтракаста

Twitch – <http://twitch.tv/zavtracast> (2,5 тысячи подписчиков)

YouTube – <http://youtube.com/zavtracast> (2,5 тысячи подписчиков)

VK – <http://vk.com/zavtracast> (7 тысяч подписчиков)

## Социальные сети Завтракаста

Завтракаст использует две социальные сети для постоянной публикации новостей – Twitter и канал в Telegram.

Остальные социальные сети используются в основном для анонсирования выпусков подкаста, программных заявлений от коллектива и анонса трансляций.

Твиттер-аккаунт Завтракаста читает около 7000 человек. В месяц количество просмотров достигает 1,5 миллионов. Закрепленные на неделю твиты набирают по 10 тысяч просмотров, а конверсия по ссылкам достигает 5%.

Телеграм-канал Завтракаста читает около 6000 человек. В месяц количество просмотров достигает 600 тысяч. Среднее количество просмотров на пост – 3000. Конверсия по ссылкам достигает 5%.

### Ссылки

Twitter – <http://twitter.com/zavtracast>

Telegram – <http://t.me/zavtracast>

## Сайт Завтракаста

Официальный сайт нашего проекта в основном используется для релиза выпусков Завтракаста, выпусков нашего музыкального подкаста Zavtratunes, для анонсов из жизни проекта, а также изредка – для публикации статей.

На данный момент сайт Завтракаста привлекает около **30 тысяч уникальных посетителей** в месяц. Основной источник трафика – поисковые системы (до 70%).

В сайт Завтракаста встроены все основные виды инвентаря для размещений – брендрование, горизонтальные, вертикальные, квадратные баннеры стандартных размеров (по гайдлайнам Google AdWords).

## Размещение и цены

Проект Завтрак предлагает рекламодателям размещение в четырех каналах взаимодействия с аудиторией – подкаст, трансляции, социальные сети, официальный сайт.

### Размещение в подкасте

Интеграция в подкасте может быть произведена тремя способами:

- пре-ролл / пост-ролл
- нативный блок до 2 минут
- джинглы (до 3 штук внутри подкаста)
- специальный блок или выпуск на близкую к рекламодателю тематику с приглашенным гостем от рекламодателя
- партнерское брендрование подкаста

**Пре-ролл** длится до 20 секунд в начале подкаста после интро.

Стоимость одного размещения – 10.000 рублей.

Стоимость месячного размещения на четыре выпуска – 30.000 рублей.

**Пост-ролл** длится до 30 секунд в конце подкаста после прощания ведущих и до финального музыкального трека.

Стоимость одного размещения – 7.000 рублей.

Стоимость месячного размещения на четыре выпуска – 21.000 рублей.

**Нативный блок** с обсуждением ведущими темы, бренда и продукта рекламодателя длительностью до 2 минут в середине подкаста между новостным блоком и блоком советов / впечатлений.

Стоимость одного размещения – 30.000 рублей.

Стоимость месячного размещения на четыре выпуска – 90.000 рублей.

**Джинглы** длятся до 15 секунд, располагаются между различными темами в подкасте в количестве до трех штук на выпуск.

Стоимость размещения одного джингла – 5000 рублей.

Стоимость размещения трех джинглов внутри одного выпуска – 12.000 рублей.

Стоимость размещения трех джинглов в каждом из четырех выпусков в течение месяца – 45.000 рублей.

**Специальный блок** на близкую тему с приглашенным гостем от рекламодателя длится до 15 минут (больше – на усмотрение ведущих).

Стоимость специального блока – 120.000 рублей.

**Специальный выпуск Завтрака** с приглашенным гостем или гостями от рекламодателя в рамках релевантной тематики хронометражем до 30 минут.

Стоимость специального выпуска – 200.000 рублей.

**Партнерское брендрование Завтрака** подразумевает:

- изменение названия подкаста в iTunes,
- изменение иконки в iTunes,

- использование логотипа компании на обложках подкаста,
- брендинг на сайте,
- пре-ролл / пост-ролл каждый выпуск,
- один джингл на выпуск,
- изменение названий групп в социальных сетях и каналов,
- использование графики рекламодателя в оформлении социальных сетей и каналов,
- брендинг трансляций,
- один нативный блок в месяц,
- один специальный блок в месяц.

Партнерское брендинг Завтракаста на один месяц стоит 350.000 рублей.

### **ВНИМАНИЕ!**

Ко всем перечисленным позициям прилагается поддержка в социальных сетях рекламными постами – один раз в неделю или четыре раза в месяц в зависимости от выбранной позиции.

Ведущие оставляют за собой право выбора рекламодателя и прекращения сотрудничества с ним в любой момент.

## **Размещение в социальных сетях**

Размещение в социальных сетях Завтракаста подразумевает посты в Twitter, Telegram, VK, Medium и на других платформах.

**Промо-пост в Twitter** с закреплением на сутки стоит 1500 рублей.

Пакет из 4 твитов – 4500 рублей.

**Промо-пост в Telegram** с закреплением на сутки стоит 2000 рублей.

Пакет из 4 постов – 6000 рублей.

**Промо-пост в VK** с закреплением на сутки стоит 1500 рублей.

Пакет из 4 постов – 4500 рублей.

**Пакетное размещение** в трех социальных сетях стоит 4500 рублей.

Четыре пакетных размещения в трех социальных сетях стоит 13.500 рублей.

## **Размещение в трансляциях**

У Завтракаста в трансляциях есть специальная визуальная обвязка, созданная профессиональным дизайнером. В ходе записи подкаста и во время игровых трансляций мы можем предложить несколько вариантов размещения. За неделю Завтракаст проводит от 2 до 6 трансляций.

Размещение **зацикленного видео** или логотипа до начала трансляции (около 5 минут), пока собираются зрители на пре-шоу – 30.000 рублей в месяц.

Размещение статичного **рекламного блока с логотипом** в углу экрана в ходе всех трансляций в течение месяца – 100.000 рублей в месяц.



**Брендинг оформления** каналов на YouTube, Twitch и VK (шапка) – 40.000 рублей в месяц.

**Полный пакет брендинга** со всеми выше перечисленными опциями – 150.000 рублей в месяц.

Записи трансляций подкаста остаются на YouTube и доступны для просмотра всем.  
Записи игровых трансляций остаются на YouTube, Twitch и в VK.

## Размещение на сайте

На сайте Завтракаста (<http://zavtracast.ru>) имеются в наличии разные форматы баннерного размещения, а также возможность сквозного брендинга шапки сайта.

Кроме того, мы имеем возможность таргетировать на сайте рекламу на смартфоны (распределение iOS / Android), планшеты и ПК. Статистика собирается через Google Analytics или через код скрипта от рекламодателя.

**Брендинг шапки** сайта стоит 60.000 рублей в месяц.

**Баннер 240x400** в каждом посте на сайте над боковым меню – 30.000 рублей в месяц.

**Баннер 728x90** в середине каждого поста на сайте – 20.000 рублей в месяц.

**Баннер 728x90** в конце каждого поста на сайте – 15.000 рублей в месяц.

## Послесловие

У Завтракаста очень лояльная аудитория, которая очень активно прислушивается к мнению ведущих.

Курьезный случай. После того, как мы в одном из ранних выпусков сделали пивом года Young's Double Chocolate, а потом еще несколько раз его упоминали в других выпусках, это редко встречающееся пиво на месяц исчезло с прилавков Москвы – раскупили.

После того, как мы советуем какие-то приложения, еду, игры или даже музыкантов, к нам приходят письма с благодарностью от них, потому что мы увеличиваем их выручку.

## Юридический вопрос

У Завтракаста есть ИП с маркетинговыми видами деятельности, поэтому мы можем работать с вами на законных основаниях «в белую» по строгой форме отчетности и с выплатами всех налоговых отчислений.